

# Développer sa présence sur le web & les réseaux sociaux

## Les fondamentaux

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Savoir choisir ses réseaux sociaux
- Savoir animer ses réseaux sociaux
- Gagner des clients

### POUR QUI

- Toute personne amenée à gérer l'image de son entreprise et animer ses réseaux sociaux pro

### PROGRAMME

---

#### Matin

##### 1 - Qu'est que le CM ?

- Le site internet
- Les réseaux sociaux
- Le community management : une méthode

##### 2 - Les visiteurs : qui sont-ils ?

- Les générations X, Y, Z, Alpha et leurs habitudes.

##### 3 - Savoir être présent

- La veille
- La prise de parole
- La fréquence de publication

##### 4 - Le contenu idéal

- Animer sa communauté
- Quelques bonnes pratiques
- Utiliser l'IA

##### 5 - Les avis en ligne

- Gérer les avis

### INFORMATIONS



Durée : 1 jour / 7h



Horaires : 9h - 12h30 / 13h30 - 17h00



Nombre de participants : 3 à 10

Réf : 2030

- Aucun prérequis

#### Après-midi

##### 6 - Les règles d'or du contenu Social Média en 2024

- La loi RGPD
- La qualité
- Penser mobile first
- L'émotion
- La vidéo
- Le storytelling
- La marque employeur
- L'éphémère
- Le live
- La conversation
- Les UGC

##### 7 - Les principales plateformes :

- Meta
- LinkedIn
- Youtube
- TikTok