

Concevoir sa newsletter

Intégrer la newsletter dans sa stratégie de brand content

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Intégrer la newsletter dans sa stratégie globale de brand et content marketing.
- Concevoir et bâtir une ligne éditoriale et graphique.
- Renforcer l'expérience client.

INFORMATIONS



Durée : 1 jour / 7h



Horaires : 9h - 12h30 / 13h30 - 17h00



Nombre de participants : 3 à 10

Réf : 2040

POUR QUI

- Responsable, chargé(e) de communication/marketing/commercial.
- Toute personne créant des newsletters.

- Aucun prérequis

PROGRAMME

Matin ^

- 1 - Concevoir sa newsletter comme un média
- Identifier la typologie des newsletters.
 - Intégrer la newsletter dans une stratégie de communication globale.
 - Définir les objectifs de communication de sa newsletter (communication interne ou externe).
 - Travailler une stratégie d'acquisition et respecter la législation en vigueur (RGPD).
 - Identifier les attentes de sa cible (étude des persona).

2 - Créer la ligne éditoriale de sa newsletter

- Définir une promesse éditoriale et choisir un nom spécifique.
- Créer et planifier un rendez-vous récurrent et un planning éditorial.
- Choisir les messages clés à communiquer à l'aide d'une matrice type.

3 - Rédiger le contenu

- Créer des niveaux de lecture et mettre en valeur le texte.
- Travailler le champ sémantique et le registre de l'émotion.
- Rédiger pour ses cibles.

Après-midi

4 - Designer sa newsletter

- Veiller à l'ergonomie de la newsletter : contraintes techniques d'affichage et de mise en page.
- Optimiser ses landing pages.
- Choisir sa solution la plus adaptée : plateformes, CRM, prestataires.
- Rendre sa newsletter accessible par l'audio.

5 - Diffuser sa newsletter et piloter ses indicateurs

- Définir des champs d'en-tête pertinents : expéditeur et objet.
- Optimiser la délivrabilité. Focus sur l'AB Testing.
- Mesurer l'efficacité : taux d'ouverture, de délivrabilité, de clic, de conversion etc.
- Mettre en place un tableau de bord de suivi de ses campagnes (KPI).