

Vendre sur internet :

Les fondamentaux pour vendre en ligne

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre les enjeux de l'e-commerce
- Connaître les bons outils
- Acquérir les fondamentaux

INFORMATIONS



Durée : 1 jour / 7h



Horaires : 9h - 12h30 / 13h30 - 17h00



Nombre de participants : 3 à 10

Réf : 2050

POUR QUI

- Toute personne voulant créer une boutique en ligne

PROGRAMME

Matin

1 - Les questions à se poser avant de faire un choix ?

- 10 questions fondamentales
- Les outils
- SWOT
- PESTEL
- Le bon CMS

2 - Le cahier des charges ?

- Avant le cahier des charges
- Négociation contractuelle & projet
- Le socle fonctionnel

3 - Les grandes options de solutions, avantages et inconvénients

- Développement sur mesure
- Solutions clé en main et SaaS
- Chaque taille de projet a sa plateforme

Après-midi

4 - Les autres sujets liés au projet e-commerce, à anticiper...

- Les équipes : qui va s'occuper du site ?
- Aspects juridiques (CGV, Cnil, Inpi, Dns...)
- Sécurisation des transactions (pour le site)
- Garanties (remboursement) pour le client
- Formation des utilisateurs, des clients (FAQ)
- Stockage, colisage
- Livraison : testez vos prestataires !
- Relation clients, téléphone (hotline)

5 - Le bon référencement :

- Les moteurs de recherche & l'IA
- SEO
- SEM

6 - Le web marketing: mailing et réseaux sociaux

- Les challenges du mail marketing
- La bonne agence, le bon outil
- Réseaux sociaux
- Social Commerce