

Instagram

Positionner et développer sa marque

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Lancer son compte Instagram professionnel.
- Animer son compte au quotidien.

INFORMATIONS



Durée : 1 jour / 7h



Horaires : 9h - 12h30 / 13h30 - 17h00



Nombre de participants : 3 à 10

Réf : 2200

POUR QUI

- Community manager, chargé de communication, chef de projet marketing.
- Créateur d'entreprise souhaitant développer sa marque sur les réseaux sociaux.

PROGRAMME

Matin

1 - Positionner sa marque sur Instagram

- Comprendre le fonctionnement de l'algorithme d'Instagram.
- Compte personnel, professionnel ou créateur : quelles différences ?
- Choisir un positionnement selon ses objectifs.
- Concevoir un feed cohérent et homogène à travers les publications.
- Paramétrer son compte : bio, lien, arbre à lien, ...

2 - Publier du contenu sur Instagram

- Les différents formats : publications vidéos, images et carrousel, stories, réels.
- Quels formats privilégier pour une meilleure visibilité sur le réseau.
- Rédiger ses légendes : longueur, emojis, hashtags.
- Mettre en place une stratégie de story efficace : outils, format, fréquence.
- Le réel : s'appropriier le format court.

Après-midi

3 - Booster sa visibilité

- Mesurer ses résultats pour optimiser l'animation de son compte Instagram.
- Mettre en place un partenariat avec des influenceurs.
- Introduction aux Live et Live Shopping Instagram.

4 - Mettre en place des campagnes publicitaires sur Instagram

- Comprendre le fonctionnement de la régie Meta pour faire de la publicité sur Instagram.
- Piloter son activité via Meta Business Suite.
- Analyser et comprendre les performances de ses campagnes publicitaires.