

# Déployer sa stratégie sur LinkedIn

## Positionner et développer son profil & son entreprise

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Lancer son compte LinkedIn et sa page entreprise.
- Animer son compte au quotidien.

### POUR QUI

- Community manager, chargé de communication, chef de projet marketing, brand content manager.

### PROGRAMME

---

#### Matin

- 1 - Les enjeux professionnels
  - Découvrir une méthodologie de construction de stratégie social media.
  - Comprendre les spécificités de l'algorithme LinkedIn.
  - Compte professionnel / personnel : objectifs B2C et B2B.
  - Choisir un positionnement selon ses objectifs.
  - Concevoir un feed cohérent et homogène à travers les publications.
  - Paramétrer son compte : bio, lien, page d'entreprise, d'association, ...
- 2 - Créer du contenu de qualité
  - Quels formats privilégier pour une meilleure visibilité sur le réseau.
  - Rédiger ses légendes : longueur, emojis, hashtags.
  - Découvrir les outils de création qui facilitent la création de brand content.

### INFORMATIONS



Durée : 1 jour / 7h



Horaires : 9h - 12h30 / 13h30 - 17h00



Nombre de participants : 3 à 10

Réf : 2210

- Créateur d'entreprise souhaitant développer sa marque sur les réseaux sociaux.

#### Après-midi

- 3 - Booster votre visibilité
  - Utiliser le partage de publication pour asseoir sa notoriété
  - Utiliser le livre blanc, les sondages et les liens vers son site internet pour augmenter votre visibilité.
  - Mesurer ses résultats pour optimiser l'animation de son compte LinkedIn.
- 4 - Mettre en place des campagnes publicitaires sur LinkedIn
  - Comprendre le fonctionnement de la régie LinkedIn pour faire de la publicité.
  - Piloter son activité avec LinkedIn Ads
  - Analyser et comprendre les performances de ses campagnes publicitaires.