

Déployer sa stratégie sur Facebook

Positionner et développer son entreprise

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Lancer sa page facebook publique
- Animer son compte au quotidien.

POUR QUI

- Community manager, chargé de communication, chef de projet marketing, brand content manager.

PROGRAMME

Matin

1 - Positionner sa marque sur Facebook

- Comprendre le fonctionnement de l'algorithme de Facebook.
- Compte personnel, professionnel, page : quelles différences ?
- Choisir un positionnement selon ses objectifs.
- Concevoir un feed cohérent et homogène à travers les publications.
- Paramétrer son compte : à propos, liens, bouton call to action, ...

2 - Publier du contenu sur Facebook

- Les différents formats : publications vidéos, images, stories, réels.
- Quels formats privilégier pour une meilleure visibilité sur le réseau.
- Rédiger ses légendes : longueur, emojis, hashtags.
- Mettre en place une stratégie de story efficace : outils, format, fréquence.
- Le réel : s'appropriier le format court.

INFORMATIONS



Durée : 1 jour / 7h



Horaires : 9h - 12h30 / 13h30 - 17h00



Nombre de participants : 3 à 10

Réf : 2220

- Créateur d'entreprise souhaitant développer sa marque sur les réseaux sociaux.

Après-midi

3 - Booster sa visibilité

- Plannifier pour optimiser l'animation de son compte Facebook.
- Meta Business Suite

4 - Mettre en place des campagnes publicitaires sur Facebook

- Comprendre le fonctionnement de la régie Meta pour faire de la publicité sur Facebook.
- Piloter son activité via Meta Business Suite.
- Analyser et comprendre les performances de ses campagnes publicitaires.