

Déployer sa stratégie sur TikTok

Positionner et développer sa marque

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Lancer son compte TikTok professionnel.
- Animer son compte au quotidien.

POUR QUI

- Community manager, chargé de communication, chef de projet marketing, brand content manager.

PROGRAMME

Matin

- 1 - Définir votre stratégie de contenu
 - Découvrir une méthodologie de construction de stratégie social media.
 - Comprendre les spécificités de l'algorithme TikTok.
 - Identifier les composantes d'une ligne éditoriale.
- 2 - Créer du contenu de qualité
 - Filmer et éditer vos vidéos TikTok.
 - Ajouter de la musique et du texte à vos vidéos.
 - Découvrir les outils de création qui facilitent la création de brand content.

INFORMATIONS



Durée : 1 jour / 7h



Horaires : 9h - 12h30 / 13h30 - 17h00



Nombre de participants : 3 à 10

Réf : 2230

- Créateur d'entreprise souhaitant développer sa marque sur les réseaux sociaux.

Après-midi

- 3 - Booster votre visibilité
 - Utiliser les hashtags tendance et les défis pour augmenter votre visibilité.
 - Promouvoir vos contenus avec TikTok Ads.
- 4 - Optimiser la mise en oeuvre
 - Planifier votre contenu pour gagner du temps.
 - Booster l'engagement avec votre audience.
 - Comprendre et suivre les statistiques dans une logique d'amélioration continue.