

Les fondamentaux de l'intelligence artificielle et du big data

Principes et enjeux de l'IA et du big data pour l'entreprise

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Cerner les enjeux et les principes clés du big data et de l'intelligence artificielle.
- Mieux contribuer aux projets big data et intelligence artificielle.

POUR QUI

- Responsable marketing et communication digitale, responsable digital.
- Directeur commercial et Relation client.

PROGRAMME

Jour 1

1 - Comprendre l'intelligence artificielle et le big data

- Principes et enjeux de l'intelligence artificielle et du big data.
- Les 5V du big data : volume, vitesse, variété, véracité, valeur.
- Exemples d'applications pour l'entreprise.

2 - Intelligence artificielle et machine learning

- Définir l'Intelligence Artificielle : IA faible et IA forte.
- Comprendre l'exploitation des données par les algorithmes.
- Machine learning et scoring.
- Les intelligences artificielles génératives : l'exemple de Chat-GPT.
- Les évolutions à anticiper.

INFORMATIONS



Durée : 2 jours / 14h



Horaires : 9h - 12h30 / 13h30 - 17h00



Nombre de participants : 3 à 8

Réf : 2350

Jour 2

3 - Passer de la donnée client au big data

- La base de données clients : typologie et modèles.
- Le big data : l'avènement des données non structurées.
- De l'analyse reporting à l'analyse prédictive.
- L'optimisation, la connaissance client et les flux de données.

4 - Contribuer aux projets big data

- Expressions et recueil des besoins.
- Expertises internes, externes.
- Identifier les architectures logicielles (Hadoop, NoSQL, Storm...).
- Cerner les approches méthodologiques et la constitution d'équipes.