

Dynamiser la communication interne

Créer et animer un réseau d'ambassadeurs et de correspondants internes de communication

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre les grands enjeux de la communication interne.
- Appréhender les principaux outils .
- Créer et animer un réseau d'ambassadeurs et de correspondants de la communication.

INFORMATIONS



Durée : 2 jours / 14h



Horaires : 9h - 12h30 / 13h30 - 17h00



Nombre de participants : 3 à 10

Réf : 3050

POUR QUI

- Toute personne en charge de la communication interne

PROGRAMME

Jour 1

1 - Identifier les enjeux, les principes et les missions de la communication interne

- Les principaux enjeux .
- Les acteurs et les parties prenantes.
- Les outils pour dynamiser la communication interne.

2 - Asseoir la posture du responsable de la communication interne

- Le positionnement du responsable de communication vis-à-vis de la direction et du management.
- Les bonnes pratiques et les outils pour adopter une posture de conseil en interne.
- L'audit de communication.

Jour 2

3 - Constituer et animer un réseau d'ambassadeurs et/ou de correspondants de la communication interne

- Pourquoi créer un réseau .
- Rôle et périmètre d'intervention de ces acteurs.
- Les critères de choix, la composition.
- Les conditions pour dynamiser le réseau.

4 - Activer les différents réseaux

- Le réseau de managers
- Les salariés ambassadeurs sur les réseaux sociaux

5 - Créer la charte de bon fonctionnement du réseau

- Rubriques clés et bonnes pratiques.