

# Les nouveaux défis de la communication interne

## Donner du sens à ses actions

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Identifier son rôle et sa posture de communicant interne.
- Diffuser la stratégie de son organisation.
- Faire vivre la culture interne.
- Engager les salariés dans la RSE.

### INFORMATIONS



Durée : 2 jours / 14h



Horaires : 9h - 12h30 / 13h30 - 17h00



Nombre de participants : 3 à 10

Réf : 3060

### POUR QUI

- Chargé/Responsable de communication.
- Prise de fonction en communication interne.

### PROGRAMME

---

#### Jour 1

1 - Positionner son rôle de communicant interne

- Intégrer les grands enjeux de la communication interne .
- Identifier les évolutions du métier du communicant interne.
- Partager les nouvelles pratiques.

2 - Produire et diffuser de l'information

- Intégrer les nouveaux modes de travail à distance.
- Choisir les dispositifs de communication les plus adaptés.
- Segmenter ses publics .
- Concevoir un plan de com interne.
- Donner du sens à sa stratégie et à ses messages.

#### Jour 2

3 - Faire vivre la culture d'entreprise

- Faire un audit interne.
- Identifier les leviers pour favoriser l'engagement et la confiance de ses collaborateurs.
- Recréer des moments de convivialité.
- Créer et dynamiser des temps collectifs.

4 - Engager les équipes autour de la responsabilité sociale et environnementale

- Identifier les leviers d'actions pour mobiliser les équipes .
- Sensibiliser et communiquer sur ses engagements.
- Encourager et valoriser les initiatives individuelles.