

Storytelling : créer une histoire captivante

Donner du sens grâce à la narration à l'écrit et à l'oral

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Concevoir et raconter une histoire à l'écrit et à l'oral, au service de ses objectifs.
- Connaître les clés d'un storytelling efficace.

INFORMATIONS



Durée : 2 jours / 14h



Horaires : 9h - 12h30 / 13h30 - 17h00



Nombre de participants : 3 à 10

Réf : 3080

POUR QUI

PROGRAMME

Jour 1

1 - Identifier les usages du storytelling

- Identifier les potentiels narratifs dans son entreprise ou organisation.

- Les champs d'application du storytelling.

- Étude de cas : les storytelling qui ont marqué l'histoire.

2 - S'appropriier les techniques du storytelling

- Donner du sens, créer de l'émotion, accroître sa capacité d'imagination.

- Intégrer les règles de la narration : le schéma narratif.

- Structurer son histoire en travaillant notamment l'introduction et la chute.

Jour 2

3 - Les 3 étapes du storytelling

- Ce que je raconte : l'histoire.
- Comment je le raconte : le récit.
- Comment je la raconte : la mise en scène.

4 - Mettre en pratique le storytelling à l'écrit et à l'oral

- Pour se raconter et se différencier.
- Pour accompagner un changement.
- Pour valoriser une marque, un événement etc.