

L'intelligence artificielle au service des métiers de la communication

Optimiser ses pratiques et s'appropriier les outils d'IA

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Identifier les applications de l'IA .
- S'approprier les outils et les applications possibles.
- Renforcer ses compétences en gestion et pilotage de l'IA.

INFORMATIONS



Durée : 2 jours / 14h



Horaires : 9h - 12h30 / 13h30 - 17h00



Nombre de participants : 3 à 8

Réf : 3170

POUR QUI

- Tout professionnel en communication souhaitant faire évoluer ses pratiques avec l'IA.
- Aucun prérequis

PROGRAMME

Jour 1

- 1 - S'approprier les fondamentaux de l'IA
 - Comprendre les concepts clés de l'IA...
 - Tester l'IA Générative.
 - Identifier les opportunités et les risques d'utilisation.
- 2 - Explorer l'IA pour sa stratégie de com
 - Découvrir les outils d'IA.
 - Identifier la valeur ajoutée de l'IA.
- 3 - Rédiger des prompts de qualité
 - Concevoir des prompts efficaces.
 - Exercices pratiques de rédaction.
- 4 - Utiliser l'IA dans sa stratégie de contenus
 - Intégrer l'IA dans le storytelling et le branding.
 - Personnaliser des campagnes de communication.
- 5 - Utiliser l'IA dans sa communication interne
 - Concevoir des audits/sondages internes.
 - Mesurer et analyser leur engagement.
 - Développer l'expérience des collaborateurs.

Jour 2

- 6 - Utiliser l'IA dans ses relations media et la communication de crise
 - Utiliser l'IA pour l'e-réputation.
 - l'IA dans les médias.
 - Optimiser ses relations presse.
 - Intégrer l'IA dans sa communication de crise.
- 7 - Utiliser l'IA dans ses événements
 - Optimiser la planification et la logistique.
 - Améliorer l'expérience et l'engagement des participants.
 - Faciliter l'impact de sa prise de parole.
- 8 - Utiliser l'IA dans ses médias sociaux
 - Semi-automatiser et programmer ses posts.