

Culture digitale

Comprendre les enjeux et maîtriser les tendances du digital

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Décrypter les tendances digitales qui impactent les métiers et l'entreprise.

POUR QUI

- Toute personne souhaitant mettre à jour ses connaissances dans le domaine du digital.

PROGRAMME

Jour 1

1 - Digital : une révolution des usages

- État des lieux de l'univers digital.
- Du «mobile first» au «mobile only».
- Le client au cœur de l'expérience digitale.
- S-commerce : le poids des réseaux sociaux dans les nouveaux modes de consommation.

2 - Le Big Data

- Définition et concept.
- Le Big Data, stockage et analyse des données en temps réel.
- Base de données structurées et non structurées (Datawarehouse, Datalake).
- La stratégie Smart Data : le data driven marketing

3 - Réalité augmentée, réalité virtuelle

- Repenser le parcours client.
- Associer monde réel et monde virtuel : le phygital.
- La réalité virtuelle ou le principe d'immersion.
- Réinventer l'expérience utilisateur.

INFORMATIONS



Durée : 2 jours / 14h



Horaires : 9h - 12h30 / 13h30 - 17h00



Nombre de participants : 3 à 12

Réf : 4010

- Aucun prérequis.

Jour 2

4 - L'intelligence artificielle

- IA faible, IA forte, évolution des systèmes d'intelligence artificielle.
- Les IA génératives : une révolution dans la production de contenu.
- Utiliser professionnellement les IA génératives.
- Bots et assistants vocaux : l'intelligence artificielle au quotidien.

5 - Les objets connectés

- L'explosion du marché des IoT.
- Les 5 composantes des IoT.
- Les applications d'entreprise et grand public.
- La sécurité : le véritable talon d'Achille des IoT.

6 - Le métavers

- Du Web 2.0 au Web 3.0.
- Les plates-formes et leurs usages.
- Quels usages professionnels pour le métavers ?

7 - La Blockchain

- La Blockchain : un nouveau modèle économique décentralisé.
- Les 3 usages de base de la Blockchain : crypto-actifs, smart contracts, traçabilité.
- Les NFT : des applications opérationnelles en marketing.