

Community Management

L'essentiel pour assurer la mission de community manager

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Assurer les missions fondamentales du community manager.
- Définir une stratégie social media.
- Animer les réseaux sociaux Facebook, Instagram, LinkedIn.

POUR QUI

- Community manager en prise de fonction ; community manager occasionnel.
- Responsable marketing et communication

PROGRAMME

Jour 1

1 - Organiser le dispositif Social Media

- Définir vos objectifs et cibles pour une communication adaptée sur les réseaux sociaux.
- Facebook, X ou Instagram, LinkedIn, YouTube, Snapchat, TikTok... quels médias choisir ?
- Les outils du community manager
- Définir ses tableaux de bord.
- Découvrir les KPI utiles.

2 - Gérer une page Facebook

- Se familiariser avec l'interface Facebook, le fonctionnement de l'algorithme Facebook.
- Administrer une page entreprise Facebook au quotidien.
- Bonnes pratiques pour optimiser visibilité et engagement.
- Mesurer ses résultats.
- Découvrir la régie publicitaire de Facebook.

3 - Gérer un compte Instagram professionnel

- les interfaces mobile et ordinateur d'Instagram.
- Comprendre et tirer parti de l'algorithme d'Instagram.
- Compte personnel, compte professionnel, compte créateur : lequel choisir ?
- les différents types de formats Instagram.
- Les bonnes pratiques d'animation

INFORMATIONS



Durée : 2 jours / 14h



Horaires : 9h - 12h30 / 13h30 - 17h00



Nombre de participants : 3 à 8

Réf : 4030

digitale.

- Content manager.
- Aucun prérequis

Jour 2

4 - Développer une présence efficace sur LinkedIn

- Se familiariser avec l'interface, l'algorithme.
- Personal Branding : optimiser son profil pour gagner en visibilité.
- créer une page entreprise ?
- bonnes pratiques pour optimiser la portée et l'engagement.

5 - Animer un compte TikTok

- Se familiariser avec l'interface, l'algorithme et le jargon de la plateforme.
- Optimiser son profil professionnel.
- Les bonnes pratiques d'animation du compte.

6 - L'intelligence artificielle au service du community manager

- Les intelligences artificielles génératives : IA utiles pour le community manager, zoom sur les chatbots.
- Les limites des intelligences artificielles génératives.
- Optimiser son usage de l'IA.
- Atelier de prise en main.

7 - Sécuriser l'e-réputation

- Recenser les outils de veille.
- Établir une gouvernance.
- Gérer les avis négatifs et la modération.