

Développer & optimiser sa présence sur internet

Les fondamentaux

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Savoir choisir ses réseaux sociaux
- Savoir animer ses réseaux sociaux
- Gagner des clients

POUR QUI

- Toute personne amenée à gérer l'image de son entreprise et animer ses réseaux sociaux pro

PROGRAMME

Jour 1

1 - Qu'est que le Community Management ?

- Le site internet
- Les réseaux sociaux
- Le community management : une méthode

2 - Les visiteurs : qui sont-ils ?

- Les générations X, Y, Z, Alpha et leurs habitudes.

3 - Savoir être présent

- La veille
- La prise de parole
- La fréquence de publication

4 - Le contenu idéal

- Animer sa communauté
- Quelques bonnes pratiques

5 - Les avis en ligne

- Gérer les avis

6 - Les règles d'or du contenu Social Média

- les 10 commandements du CM

INFORMATIONS



Durée : 2 jours / 14h



Horaires : 9h - 12h30 / 13h30 - 17h00



Nombre de participants : 3 à 10

Réf : 4060

- Aucun prérequis

Jour 2

7 - Les principales plateformes

8 - Utiliser l'IA

- découverte de Meta, ChatGPT, Canva.

9 - Identifier les opportunités publicitaires

- Business models des réseaux et médias sociaux.
- Quels objectifs pour les Social Ads ?
- Tour d'horizon des solutions publicitaires proposées par Facebook, X (ex Twitter), LinkedIn, Instagram.
- Comprendre l'écosystème de l'e-influence.

10 - Mesurer les actions de communication digitale

- Connaître les différentes statistiques : like, share, portée, reach, RT...
- La mesure de l'engagement, notion de ROE.
- Suivre ses statistiques pour améliorer la performance de ses contenus.