

Mettre en oeuvre son storytelling digital

Maîtriser les techniques de narration pour la communication digitale

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Utiliser les techniques et principes clés de la narration pour concevoir une stratégie storytelling omnicanale.
- Appliquer les ressorts de la narration pour créer des contenus attractifs et innovants et engager les audiences en évitant le greenwashing.

POUR QUI

- Toute personne souhaitant utiliser les ressorts de la narration dans ses contenus

INFORMATIONS



Durée : 1 jour / 7h



Horaires : 9h - 12h30 / 13h30 - 17h00



Nombre de participants : 3 à 10

Réf : 4100

et sa communication.

PROGRAMME

Matin

- 1 - Du storytelling au storytelling digital
- Identifier le pouvoir de la narration dans la communication digitale.
 - Définir le storytelling digital.
 - Bien comprendre ses usages et bénéfices.

2 - Clarifier les ressorts de la narration

- Assimiler la structure de ses récits et ses schémas narratifs.
- Décoder les ingrédients d'une bonne narration.
- Communiquer sur des faits et des preuves.

3 - Appliquer les mécanismes

Après-midi

- narratifs au storytelling digital
- Définir les champs d'application et les formats et supports du storytelling digital.
 - Produire des contenus qui racontent une histoire : conseils et astuces.
 - Éviter le greenwashing.

4 - Concevoir sa stratégie de storytelling digital

- Clarifier ses objectifs, ses cibles, ses canaux, ses types de contenus.
- Poser les bases d'une histoire à raconter dans son storytelling digital.
- Mettre en oeuvre une campagne ou la création de contenus utilisant les ressorts de la narration.
- Médiatiser son storytelling.