

Rédiger pour le Web

Intégrer l'IA, adapter son écriture aux spécificités du web et au référencement naturel (SEO)

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Adapter son écriture aux spécificités du web et au référencement naturel.

INFORMATIONS



Durée : 2 jours / 14h



Horaires : 9h - 12h30 / 13h30 - 17h00



Nombre de participants : 3 à 10

Réf : 4150

POUR QUI

- Responsable marketing.
- Responsable de communication,
- Responsable éditorial.
- Community manager.
- Toute personne devant rédiger pour un site web.

PROGRAMME

Jour 1

- 1 - Écrire spécifiquement pour le web
 - Adapter son écriture au media web.
 - Les comportements de lecture sur le Web.
 - Les caractéristiques de la communication digitale.
 - Bien utiliser et formuler les liens.

- 2 - Optimiser la rédaction pour le référencement naturel (SEO)
 - Rédiger pour les moteurs de recherche.
 - Identifier les balises HTML importantes pour le référencement naturel (SEO).
 - Choisir les bons mots clés.

Jour 2

- 3 - Écrire pour être lu
 - Veiller à la lisibilité et la scannabilité du texte.
 - Trouver des titres accrocheurs.
 - Construire un plan.
 - Écrire avec un style punchy.
- 4 - Renforcer l'impact des messages
 - Enrichir avec des contenus multimédias.
 - Tirer parti des outils d'intelligence artificielle : les exemples chat-GPT, Canva.
 - Utiliser la force des réseaux sociaux pour relayer.
 - Inciter le lecteur à l'action.