

Créer et animer son podcast

Comprendre les enjeux, saisir les opportunités et se lancer

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Choisir son format de podcast.
- Concevoir, scénariser et produire un podcast.
- Promouvoir, sponsoriser et évaluer un podcast.

POUR QUI

- Toute personne amenée à concevoir un podcast.

PROGRAMME

Jour 1

1 - Comprendre le phénomène podcast

- Le podcast, c'est quoi.
- Pour qui, pour quoi, comment, les différents formats.

2 - Choisir son format de podcast

- Se poser les bonnes questions par rapport à ses objectifs, sa cible, son message, ses moyens financiers et humains, son marché, etc.

3 - Concevoir, scénariser et produire un podcast

- Créer sa ligne éditoriale : angle, ton, durée, rythme.
- Structurer son podcast.
- Écrire son podcast en storytelling.
- Identifier son habillage sonore et visuel.
- Découvrir les outils de création.

INFORMATIONS



Durée : 2 jours / 14h



Horaires : 9h - 12h30 / 13h30 - 17h00



Nombre de participants : 3 à 10

Réf : 4210

- Aucun prérequis

Jour 2

4 - Vivre sa première expérience

- Préparer sa voix.
- Enregistrer un podcast.
- Préparer et mener une interview.
- Monter et habiller un podcast.

5 - Promouvoir, sponsoriser et évaluer un podcast

- Diffuser son podcast.
- Référencer son podcast.
- Sponsoriser et travailler en partenariat.
- Communiquer sur les réseaux sociaux.
- Mesurer les retombées.