

L'intelligence artificielle au service des métiers de la communication

Optimiser ses pratiques et s'approprier les outils d'IA

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Identifier les applications de l'IA .
- S'approprier les outils et les applications possibles.
- Renforcer ses compétences en gestion et pilotage de l'IA.

INFORMATIONS



Durée : 2 jours / 14h



Horaires : 9h - 12h30 / 13h30 - 17h00



Nombre de participants : 3 à 8

Réf : 5050

POUR QUI

- Tout professionnel en communication souhaitant faire évoluer ses pratiques avec l'IA.

PROGRAMME

Jour 1

1 - S'approprier les fondamentaux de l'IA

- Comprendre les concepts clés de l'IA...
- Tester l'IA Générative.
- Identifier les opportunités et les risques d'utilisation.

2 - Explorer l'IA pour sa stratégie de com

- Découvrir les outils d'IA.
- Identifier la valeur ajoutée de l'IA.

3 - Rédiger des prompts de qualité

- Concevoir des prompts efficaces.
- Exercices pratiques de rédaction.

4 - Utiliser l'IA dans sa stratégie de contenus

- Intégrer l'IA dans le storytelling et le branding.
- Personnaliser des campagnes de communication.

Jour 2

5 - Utiliser l'IA dans sa communication interne

- Concevoir des audits/sondages internes.
- Mesurer et analyser leur engagement.
- Développer l'expérience des collaborateurs.

6 - Utiliser l'IA dans ses relations media et la communication de crise

- Utiliser l'IA pour l'e-réputation.
- l'IA dans les médias.
- Optimiser ses relations presse.
- Intégrer l'IA dans sa communication de crise.

7 - Utiliser l'IA dans ses événements

- Optimiser la planification et la logistique.
- Améliorer l'expérience et l'engagement des participants.
- Faciliter l'impact de sa prise de parole.

8 - Utiliser l'IA dans ses médias sociaux

- Semi-automatiser et programmer ses posts.