

Créer sa boutique en ligne WooCommerce

Gérer son site e-commerce

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Connaître et comprendre l'écosystème e-commerce / WordPress
- Savoir mettre à jour son catalogue produit
- Comprendre et gérer tout le processus de commande
- Connaître les différents leviers d'animation d'un site e-commerce
- Comprendre les statistiques WooCommerce

POUR QUI

- Toute personne ou e-commerçant désirant acquérir les bases essentielles de la vente en ligne avec WooCommerce pour accroître le

PROGRAMME

Jour 1

1 - Créer un site e-commerce

- Construire son site web en fonction de ses objectifs
- Préparer en amont son projet de site e-commerce
- Importance de l'expérience utilisateur
- Comprendre le fonctionnement d'un CMS

2 - Installer et utiliser WooCommerce

- Installer et configurer WooCommerce et héberger le site
- Fonctionnalités principales
- Interface côté utilisateur (Front Office) : éléments de la page d'accueil, système de navigation, fonctionnalités
- Interface côté administrateur (Back Office) : panneau d'administration, onglets

3 - Gestion du catalogue :

- Les produits
- Les catégories
- Les fournisseurs
- Les marques, etc.

INFORMATIONS



Durée : 2 jours / 14h



Horaires : 9h - 12h30 / 13h30 - 17h00



Nombre de participants : 3 à 8

Réf : 7050

chiffre d'affaires générer par le canal internet.

Jour 2

4 - Gestion clients :

- Suivi des commandes
- Gestion des paniers abandonnés
- Comportement des clients

5 - Gestion des commandes :

- Tableau de bord
- Statut
- Facturation
- Messages prédéfinis, etc.

6 - Livraison et localisation :

- Gestion des transporteurs
- Frais de livraison

7- Multilingue

8 - Promotion et animation de la boutique :

- Code promo
- Remises
- Ventes croisées, etc.

9 - Gérer une Newsletter

10 - Gestion statistique et web analytique