

Prestashop

Gérer son site e-commerce

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Connaître et comprendre l'écosystème e-commerce
- Savoir mettre à jour son catalogue produit
- Comprendre et gérer tout le processus de commande
- Connaître les différents leviers d'animation d'un site e-commerce
- Comprendre les statistiques Prestashop

POUR QUI

- Toute personne ou e-commerçant désirant acquérir les bases essentielles de la vente en ligne avec PrestaShop pour accroître le chiffre

PROGRAMME

Jour 1

- 1 - Créer un site e-commerce
 - Construire son site web en fonction de ses objectifs
 - Préparer en amont son projet de site e-commerce
 - Importance de l'expérience utilisateur
 - Comprendre le fonctionnement d'un CMS
- 2 - Installer et utiliser Prestashop
 - Installer et configurer Prestashop et héberger le site
 - Fonctionnalités principales
 - Interface côté utilisateur (Front Office) : éléments de la page d'accueil, système de navigation, fonctionnalités
 - Interface côté administrateur (Back Office) : panneau d'administration, onglets
- 3 - Gestion du catalogue :
 - Les produits
 - Les catégories
 - Les fournisseurs
 - Les marques, etc.

INFORMATIONS



Durée : 2 jours / 14h



Horaires : 9h - 12h30 / 13h30 - 17h00



Nombre de participants : 3 à 8

Réf : 7060

d'affaires générer par le canal internet.

Jour 2

- 4 - Gestion clients :
 - Suivi des commandes
 - Gestion des paniers abandonnés
 - Comportement des clients
- 5 - Gestion des commandes :
 - Tableau de bord
 - Statut
 - Facturation
 - Messages prédéfinis, etc.
- 6 - Livraison et localisation :
 - Gestion des transporteurs
 - Frais de livraison
- 7- Multilingue
- 8 - Promotion et animation de la boutique :
 - Code promo
 - Remises
 - Ventes croisées, etc.
- 9 - Gérer une Newsletter
- 10 - Gestion statistique et web analytique