Piloter efficacement sa stratégie de référencement (SEM) Référencement naturel et social, achat de mots clés

OBJECTIFS DE LA FORMATION

• Renforcer sa visibilité et sa notoriété en ligne.
• Maîtriser les fondamentaux du référencement naturel et payant.

INFORMATIONS

Durée : 2 jours / 14h

Horaires : 9h - 12h30 / 13h30 - 17h00

Nombre de participants : 3 à 8

Réf : 7070

POUR QUI

• Responsable marketing et communication digitale.
• Toute personne en charge du référencement.

PROGRAMME

Jour 1

1 - Cerner les enjeux du référencement
• Repérer les canaux d'acquisition de trafic.
• Identifier les acteurs, les outils et l'impact de Google.
• Modes de recherche et comportements sur le Web.
• Comparer les atouts et limites du SEO, SEA et SMO.

2 - Définir sa stratégie de référencement naturel SEO
• Les clés de la stratégie de référencement : cibles, contenus, objectifs.
• Évolution de la SERP et position zéro.
• Stratégie éditoriale SEO : arborescence et catégories.
• Champ lexical et choix des mots clés.
• Analyser l'efficacité actuelle du SEO du site.
• Les facteurs techniques qui favorisent ou bloquent le SEO.
• Optimiser son référencement YouTube.
• Décrypter la stratégie SEO des concurrents.
• Optimiser son site pour la recherche mobile.
• Les changements d'algorithme de Google.

Jour 2

3 - Définir sa stratégie de liens sponsorisés SEA
• Le modèle des liens sponsorisés : critères et pertinence.
• Définir sa stratégie SEA : objectifs, cibles, budget, période.
• Déterminer son plan média SEA.
• Piloter sa campagne SEA : budget, enchères, rentabilité.
• Décrypter la stratégie SEA des concurrents.
• Focus Social Ads.
• Optimiser les synergies SEA, SEO.

4 - Mesurer les résultats et le ROI
• Les KPI (Indicateurs de Performance) du SEO, SEA, SMO.
• Les tableaux de bords SEO et SEA.
• Interpréter les résultats et mettre en place les actions correctives

© 2025 - www.inventic.fr