

# Améliorer son référencement avec Google Ads (SEA)

## Les bases de Google Ads pour réaliser une campagne

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Réussir la création et l'implémentation de ses premières campagnes sur Google Ads.
- Générer du trafic ciblé sur son site Web et mesurer le ROI.

### INFORMATIONS



Durée : 2 jours / 14h



Horaires : 9h - 12h30 / 13h30 - 17h00



Nombre de participants : 3 à 8

Réf : 7080

### POUR QUI

- Responsable marketing, responsable e-commerce, responsable communication, chef de produits.

### PROGRAMME

---

#### Jour 1

1 - Utiliser les liens sponsorisés

- Les réseaux et formats publicitaires : Google Ads / Adsense, Bing...
- Les campagnes universelles : desktop, mobile, tablettes...
- Le mode de fonctionnement : systèmes d'enchères, Quality Score Google...
- L'interface Google Ads.
- Les différents types de campagnes : Search, Display, Youtube, Performance max, Shopping, Application.

2 - Créer une campagne Ads

- Paramétrer sa campagne.
- Choisir les mots-clés et leur ciblage.
- Déterminer ses enchères.
- Rédiger ses annonces.
- Utiliser les composants d'annonces : annexes, appel, formulaire pour prospects, prix, promotion, etc.
- Définir ses landing pages et les optimiser.
- Comprendre le paramétrage d'un tracking.

#### Jour 2

3 - Comprendre les campagnes

- Display et Retargeting
  - Principes et intérêts des campagnes Display et Retargeting.
  - Les campagnes sur Youtube (Trueview instream, in-feed, bumper).
  - Les campagnes Display.
  - Les campagnes remarketing.

4 - Optimiser la performance des campagnes Ads

- Tableaux de bords de suivis.
- Analyse de la performance : choix des KPI's.
- Les actions correctives.