

# Optimiser le référencement naturel (SEO)

## Améliorer la visibilité et le positionnement de son site

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

- S'approprier les leviers du référencement naturel.
- Mettre en place une stratégie de référencement naturel.
- Intégrer le référencement naturel dans un projet de refonte de site Web.

### POUR QUI

- Responsable de communication, responsable marketing, rédacteur Web, chef de projet Web.
- Toute personne désireuse de mieux maîtriser le référencement de son site web.

### PROGRAMME

#### Jour 1

- 1 - Comprendre les fondements et les évolutions du référencement naturel
  - Le fonctionnement des moteurs de recherche : de l'indexation au positionnement.
  - Les critères du référencement naturel : éditorial, popularité, technique, performances et ergonomie.
  - Connaître les facteurs bloquants et favorisants.
  - Complémentarité SEA/SEO.
- 2 - Définir sa stratégie de référencement naturel
  - Moteur de recherche/moteur de réponse.
  - Analyser la SERP.
  - La stratégie de longue traîne.
  - Mots clés : importance, méthodes et outils de génération.
  - Exploiter la recherche universelle.
  - Décrypter la stratégie des concurrents.
  - Les indicateurs de performance (KPI).
- 3 - Maîtriser les techniques avancées
  - Outils et plugin indispensables.
  - Structurer l'arborescence et les contenus.
  - S'approprier les critères éditoriaux.
  - Utiliser les techniques de rédaction.
  - Tirer parti de l'Intelligence Artificielle (I.A.).
  - Détecter et gérer les cas de duplication de contenu.

#### 3 - Maîtriser les techniques avancées (suite)

### INFORMATIONS



Durée : 2 jours / 14h



Horaires : 9h - 12h30 / 13h30 - 17h00



Nombre de participants : 3 à 8

Réf : 7090

#### Jour 2

- 4 - Bâtir un SEO «mobile first»
  - Optimiser le «budget crawl».
  - Meta-données et microformats.
  - Les enjeux du maillage interne.
  - Développer la popularité de son site : le netlinking.
- 4 - Bâtir un SEO «mobile first»
  - Appréhender les conséquences d'un trafic majoritairement mobile.
  - Spécificités et contraintes mobile : travailler l'ergonomie au service de l'UX.
  - Découvrir AMP pour améliorer le temps de chargement.
- 5 - Intégrer le référencement naturel dans la refonte d'un site
  - Analyser la performance et KPI's.
  - Exploiter les informations fournies par Google Search Console.
  - Intégrer le SEO dans le cahier des charges.